



Progetto fa.re.na.it: agricoltura e aree protette



Susanna D'Antoni (ISPRA) e
Francesco Paglino (CTS)
ECORICE



22 gennaio 2014 – Palazzo Paleologo, Trino (VC)





Il contesto

Criticità

- **Scarsa conoscenza** della rete Natura 2000 da parte del mondo agricolo o conoscenza solo dei vincoli e non dei benefici
- Sostanziale **marginalità politica e rappresentativa** della rete Natura 2000 e poca "massa critica" da parte delle aziende
- **Scarsi incentivi economici**, per azioni a volte non necessarie all'agricoltore, molta burocrazia

Opportunità

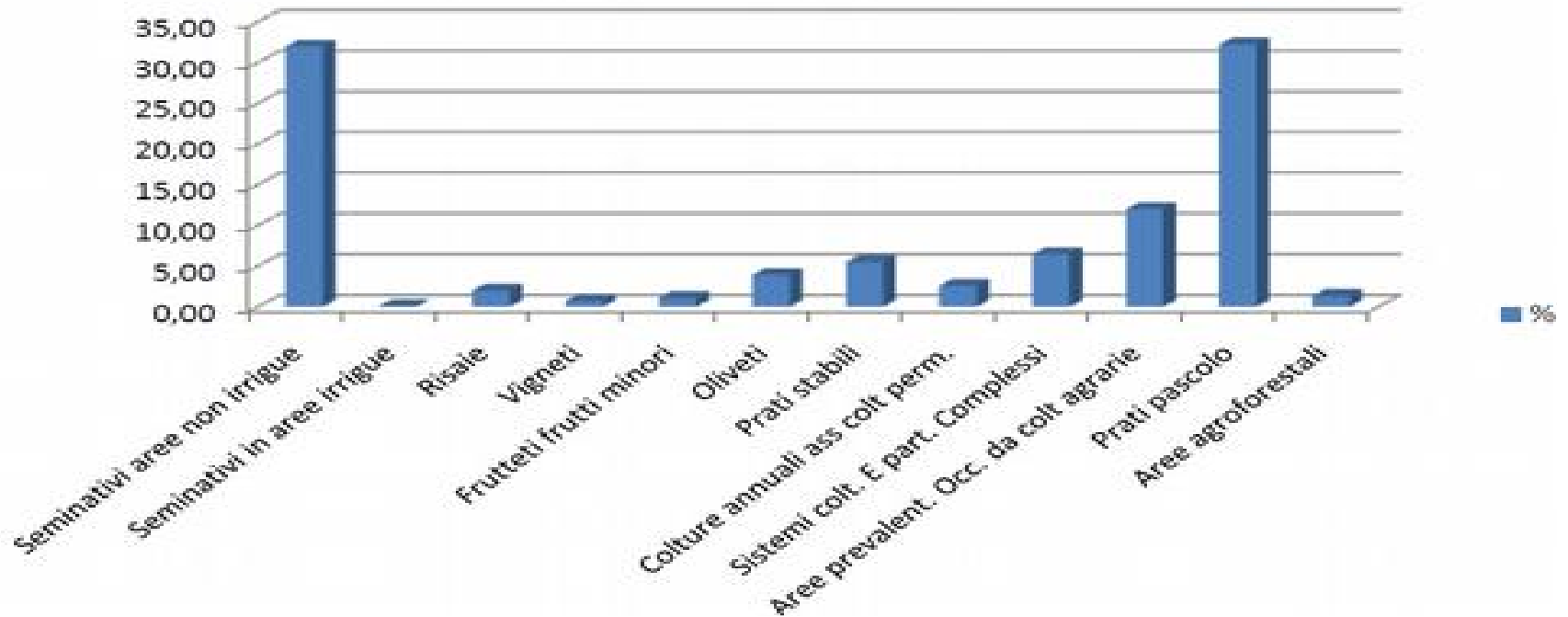
- Crescente consapevolezza che la **conservazione della natura** e gli **interessi degli agricoltori non sono** necessariamente **in conflitto**
- **Fondi destinati a Natura 2000**
- L'**agricoltore** è il **tutore del territorio**
- La comunicazione può essere un **asset** potente **per affermare la necessità di nuove politiche**





La Rete Natura 2000 e attività agricole

Aree agricole in Siti Natura 2000
area tot. 1.754.270,72



Supf. Tot. N2000 = 6.379.090 ha – Supf. AGR = 36% tot – circa 200.000 aziende

fa.re.na.it. fare rete per Natura 2000 in Italia



Tempi: dal 03/11/2011 al 31/10/2014

Capofila: CTS – Centro Turistico Studentesco e giovanile



Beneficiari associati: ISPRA – Istituto Superiore Protezione e Ricerca Ambientale; Comunità Ambiente srl; Regione Lombardia; Coldiretti

Partner: Ministero Politiche Agricole e Forestali, Ministero Ambiente, Regioni Abruzzo, Calabria, Marche, Prov. Reg. Agrigento

Sostenitori: Parchi Naz. Pollino, Cinque Terre, Parco Reg. delle Serre





La Campagna



Scopo della campagna di comunicazione del Progetto FARENAIT, è valorizzare RN 2000 offrendo **un quadro delle possibilità legate alla Rete Natura 2000** verificato con gli agricoltori e la PA.

Il brand intende "creare" presso gli agricoltori della Rete Natura 2000 **un senso di appartenenza** e di **prestigio** che fa della **biodiversità un valore aggiunto alla loro terra.**





I target di Fa.re.na.it

- Il **mondo agricolo** nel suo complesso e al, suo interno, gli operatori agricoli e gli abitanti delle aree Natura 2000
- La **pubblica amministrazione** (settori Biodiversità, Agricoltura e Comunicazione), che è allo stesso tempo **target e attore** della comunicazione
- L'**opinione pubblica ed i consumatori**, in quanto fruitori di beni e servizi della rete, **la scuola**





Attività di formazione

Per pubbliche amministrazioni:

Seminario formativo sulle opportunità del PSR per Natura 2000, rivolto ai tecnici delle Agenzie Regionali per la Protezione dell'Ambiente (ottobre 2012)

Workshop con le **amministrazioni regionali e locali** con referenti Biodiversità e Agricoltura di enti a livello regionale e locale

Per referenti del settore agricolo:

Seminario formativo per i referenti regionali delle organizzazioni di categoria del mondo agricolo (dicembre 2012).

Incontri a livello locale in ogni Regione con gli imprenditori agricoli che operano in siti Natura 2000 (2 per regione) sulle opportunità dei PSR.

Per docenti:

Formazione e aggiornamento per i docenti delle scuole interessate a partecipare al **concorso** fa.re.na.it. **LA MIA TERRA VALE**





Gli strumenti di fa.re.na.it



**BIODIVERSITÀ
IN
CAMPO**

UNA RISORSA CHE PREMIA L'AGRICOLTURA.

AGGIUNGI
VALORE
ALLA TUA TERRA

L'agricoltura nelle aree protette ha una marcia in più, quella offerta dalla ricchezza di specie animali e vegetali, da un ambiente sano e da suolo e acqua puliti.

La Rete Natura 2000 voluta dall'Unione Europea per conservare habitat e biodiversità nell'intero continente, può rappresentare una risorsa ecologica ed economica per chi abita e lavora nelle zone tutelate.





Sito www.lamiaterravale.it

fa.re. na.it.
INSIEME PER RETE NATURA 2000

Life NATURA 2000

English Italiano

Tu sei qui: [Home](#)

PROGETTO

- Azioni previste
- Azioni realizzate
- Prodotti
- Partner
- Cofinanziatori
- Programma LIFE +
- Banner

RETE NATURA 2000

- Benefici e vincoli
- Le opportunità
- Politica Agricola Comune

NOTIZIE IN PRIMO PIANO

Convegno finale del progetto Life+DINAMO! 13/12/2012

Convegno "Il monitoraggio della biodiversità nella Rete Natura 2000" 05/12/2012

Disponibili il materiale di supporto e le presentazioni del seminario formativo per tecnici ARRA/JARPA svoltosi a Roma

HOME NOTIZIE EVENTI NEWSLETTER MEDIA CONTATTI

LA MIA TERRA VALE

BIODIVERSITÀ. UNA SPOSA CHE PREMA L'AGRICOLTURA

LA MIA TERRA VALE - COLTIVARE LA BIODIVERSITÀ CONVIENE -

Rete Natura 2000. un tesoro nascosto nelle campagne, nelle aree montuose, lungo i fiumi, nei laghi o in aree costiere. Luoghi preziosi che l'Unione Europea tutela in tutto il continente come aree ad alto valore naturale, per la salvaguardia degli habitat e delle specie viventi.

La diversità naturale è una risorsa da conservare e valorizzare per i 216mila agricoltori italiani all'interno della Rete, e anche per tutta la collettività.

SPECIALE AGRICOLTURA

Cerca nel sito

Ricerca avanzata

SPORTELLO INFORMATIVO

- Contatta l'esperto

DEDICATO AGLI AGRICOLTORI

- Aggiungi valore alla tua terra
- Fondi regionali
- Fai conoscere la tua azienda
- Contatta l'esperto
- Guida Natura 2000 e Agricoltura

TOOLKIT

- Spot video
- Spot audio
- Edugame
- Manuale

FORMAZIONE

- Seminari Amministrazioni Pubbliche
- Incontri agricoltori





Azioni di comunicazione per le PPAA

Sportello informativo sia web che telefonico: un consulente è a disposizione 4 ore nei giorni lunedì, mercoledì e venerdì.

Newsletter quadrimestrale

Tool Kit di strumenti per la comunicazione:

- **Manuale “Comunicare Rete Natura 2000”** - suggerimenti utili per avviare corretti percorsi di informazione e comunicazione verso il mondo agricolo.
- **Spot radio** - per campagne radiofoniche su emittenti locali e nazionali,
- **Video clip** – per campagne televisive su emittenti locali e nazionali
- **Edugame**– E’ stato realizzato un gioco interattivo per PC o per applicazioni con smartphone.



Azioni di comunicazione rivolte alla scuola



La campagna in collaborazione del **MIUR** e del programma **Ruraland** del MIPAAF, ha il patrocinio dell'**UNESCO** (per iniziative del Decennio dell'Educazione per lo Sviluppo Sostenibile)

CONCORSO "La mia terra vale" - per le scuole primarie (dal 2° ciclo) e secondarie di 1° e 2° grado - sezione *junior*

GIOCO DIDATTICO per bambini del 2° ciclo delle scuole primarie e per ragazzi delle scuole secondarie di I grado per far comprendere il forte legame tra agricoltura e biodiversità

GUIDA METODOLOGICA per i docenti con indicazioni teoriche e spunti pratici per sviluppare percorsi educativi



BIODIVERSITÀ IN CAMPO
UNA RISORSA CHE PREMIA L'AGRICOLTURA.

PARTECIPA AL CONCORSO FA.RE.NA.IT.
E VINCI UN SOGGIORNO IN UN'AREA PROTETTA

fa.re.na.it. è un progetto nazionale di informazione ed educazione ambientale realizzato con il sostegno del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, dedicato alle scuole primarie e secondarie. L'iniziativa si pone l'obiettivo di valorizzare Rete Natura 2000 e l'agricoltura sostenibile.

La prima fase del progetto fa.re.na.it., finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma LIFE+, si svolgerà nell'anno scolastico 2012-2013.

**Scopri cos'è Rete Natura 2000
e inizia il tuo viaggio nella biodiversità!**

Se vuoi riconoscere i prodotti agricoli amici della natura, partecipa al concorso e mandaci il frutto del tuo impegno!

Iscrizioni e adesioni entro il 15 novembre 2012

Regolamento e informazioni sul sito www.lamiaterravale.it



Azioni di comunicazione rivolte agli agricoltori

Guida Rete Natura 2000 e Agricoltura dedicata agli agricoltori per guidarli nella comprensione di Rete Natura 2000 .

Guida ai finanziamenti per lo sviluppo dell'agricoltura sostenibile in Natura 2000

Eventi: Roma "Cibi d'Italia"; Arezzo "Agri e tour"; Cavalese, "Villaggio di Campagna Amica" in Val di Fiemme; Milano "Cibi d'Italia, verso l'Expò 2015".



Gli strumenti di fa.re.na.it



Per gli imprenditori agricoli che operano all'interno di un'area naturale protetta/sito N2000.

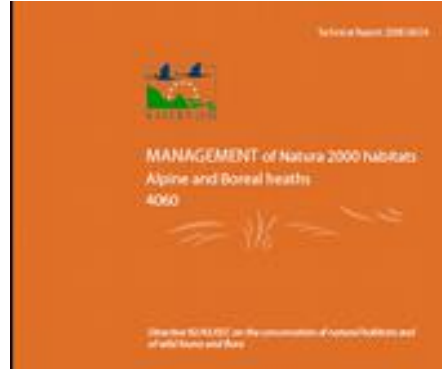
Iscrivendo la propria azienda nella parte dedicata del sito www.lamiaterravale.it è possibile **promuoverne l'attività** incrementando la visibilità.

Obiettivo: rafforzare la rete di promozione di prodotti di qualità nelle aree naturali protette, attraverso lo scambio buone pratiche di gestione e info sulle misure del PSR





Il toolkit di gestione



THE N2K GROUP
 European National Interest Group

MEMBER	MEMBER	MEMBER	MEMBER	MEMBER
UNION European Commission Directorate General for Environment	FRANCE MAREL MAREL	GERMANY BUND BUND	NETHERLANDS Rijksoverheid Rijksoverheid	SPAIN MAREL MAREL

In the framework of the European Union's Environment, by the
 of the European Union (2004/18/EC) (2004/18/EC)





Contatti

farenait@cts.it

Grazie per l'attenzione

progetto di



con il contributo di



partner



cofinanziatori



media partner

